

**CADRE DE REPONSE TECHNIQUE**

**LOT 2 « Fourniture de glace carbonique et services associés »**

|  |
| --- |
| **Guide de remplissage du CRT :**  Le cadre de réponse technique doit **obligatoirement être complété**.  Il a pour **objet d’évaluer la valeur technique** de l’offre du candidat.  Il constitue également une **pièce contractuelle de l’accord-cadre** ; à ce titre, les informations et dispositions renseignées dans le présent document ont pour vocation d’engager contractuellement le titulaire quant au respect des moyens mis en œuvre ainsi que pour des objectifs à atteindre lors de l’exécution du marché. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du candidat** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Présentation de votre société** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| **1.1** | **Présentation de la société** |  |
| **1.2** | **Présentez la société mère / le groupe / autre le cas échéant** |  |
| **1.3** | **Nom de la société** |  |
| **1.4** | **Adresse** |  |
| **1.5** | **Téléphone** |  |
| **1.6** | **Adresse mail** |  |
| **1.7** | **Horaires et jours d’ouverture** |  |
| **1.8** | **Lien vers le site web marchand** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. Description des moyens humains dédiés pour l’exécution des prestations au niveau de l’accord-cadre national** | | | |
|  | **Il vous est demandé ici de renseigner les coordonnées du directeur/responsable de votre entité, ainsi que celles des interlocuteurs commerciaux et techniques.**  **Ces interlocuteurs seront en charge du pilotage de l’accord-cadre national.**  **La question 3.2 du présent CRT vous permettra d’indiquer les coordonnées des interlocuteurs locaux, pour chaque établissement membre du groupement.** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | | **Réponse du candidat** |
| **2.1** | **Directeur / responsable** | **Nom** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse mail** |  |
| **2.2** | **Interlocuteur commercial en charge du suivi de l’accord-cadre national** | **Nom** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse mail** |  |
| **2.3** | **Interlocuteur technique en charge du suivi de l’accord-cadre national (le cas échéant)** | **Nom** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse mail** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Couverture géographique - Réponse aux marchés subséquents** | | | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | | | **Réponse du candidat** |
|  | **Chaque établissement, membre du groupement, lancera ses propres marchés subséquents, sur la base de l’accord-cadre national (seul ou en groupement local).**  **Pour quels établissements, seriez-vous en mesure de vous positionner ?**  A noter que : vos réponses ci-dessous vous engagent à déposer une offre aux marchés subséquents des établissements mentionnés. Dans l’hypothèse où vous ne déposiez pas d’offre, contrairement à vos engagements, il vous sera demandé de justifier votre absence de réponse. Si vous n’apportez aucune justification, une pénalité pourra vous être appliquée, conformément à l’article du CCAP relatif aux pénalités. | | | |
|  | **Etablissements membres du groupement** | | **Vous engagez vous à déposer une offre pour l’établissement ou le groupement local ? (Oui ou Non)** | |
|  | **Etablissement de la région GRAND EST (8)** | | | |
|  | **Groupement local de l’Est** | **Université de Strasbourg** |  | |
| **CNRS DRD10** |
| **INSERM** |
| **GIE CERBM** |
| **Université de Haute Alsace** (LIMA / IS2M) |
|  | **Université de Haute Alsace** (pour les sites : ENSCMU / Magasin de Chimie / LGRE / IUT Mulhouse / LVBE / ENSISA) | | *N’ont pas de besoin en carboglace* | |
|  | **Université de Reims Champagne Ardennes** | |  | |
|  | **Université Marie et Louis Pasteur de Besançon** | |  | |
|  | ***Université Technologie Belfort Montbeliard*** | | *N’ont pas de besoin en carboglace* | |
|  | **Etablissements de la région Ile de France (3)** | | | |
|  | ***Le CNAM de Paris*** | | *N’ont pas de besoin en carboglace* | |
|  | **Université de Paris Cité** | |  | |
|  | ***Sorbonne Université*** | | *N’ont pas de besoin en carboglace* | |
|  | **Etablissements de la région GRAND OUEST (4)** | | | |
|  | ***Le Mans Université*** | | *N’ont pas de besoin en carboglace* | |
|  | **Université de Caen** | |  | |
|  | **Université de Nantes** | |  | |
|  | **Universités Le Havre** | |  | |
|  | **Etablissements de la région PACA (1)** | | | |
|  | **Université d’Aix Marseille** | |  | |
|  | **Etablissements de la région Nouvelle Aquitaine (1)** | | | |
|  | **Université de Limoges** | |  | |
|  | **Etablissements de la région Auvergne Rhône Alpes (1)** | | | |
|  | **Université de Clermont Auvergne** | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3. Couverture géographique - Réponse aux marchés subséquents** | | | |
|  | **Nous vous demandons de renseigner, pour chaque établissement un interlocuteur commercial / technique / dédié pour le suivi des commandes.**  **Pour quels établissements, seriez-vous en mesure de vous positionner ?**  A noter que : vos réponses ci-dessous vous engagent à déposer une offre aux marchés subséquents des établissements mentionnés. Dans l’hypothèse où vous ne déposiez pas d’offre, contrairement à vos engagements, il vous sera demandé de justifier votre absence de réponse. Si vous n’apportez aucune justification, une pénalité pourra vous être appliquée, conformément à l’article du CCAP relatif aux pénalités. | | |
| **3.2** | **Etablissements membres du groupement** | | **Interlocuteur commerciaux / techniques / en charge du suivi des commandes** |
|  | **Etablissements de la Région GRAND EST (8, dont 5 ont des besoins en carboglace)** | | |
|  | **Groupement local de l’Est** | **Université de Strasbourg** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
| **CNRS DRD10** |
| **INSERM** |
|  |
|  |
|  | **Université de Reims Champagne Ardennes** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Université Marie et Louis Pasteur de Besançon** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Etablissements de la région ILE DE France (3, dont 1 ayant des besoins en carboglace)** | | |
|  | **Université de Paris Cité** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Etablissements de la région Grand OUEST (4, dont 3 ayant des besoins en carboglace)** | | |
|  | **Université de Caen** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Université Le Havre - Normandie** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Nantes Université** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Etablissement de la région PACA (1)** | | |
|  | **Université d’Aix Marseille** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Etablissement de la région Nouvelle Aquitaine (1)** | | |
|  | **Universités de Limoges** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |
|  | **Etablissement de la région Auvergne Rhône Alpes (1)** | | |
|  | **Université de Clermont Auvergne** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Interlocuteur commercial** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur technique** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | | **Interlocuteur dédié pour le suivi des commandes** | **Nom** |  | | **Adresse** |  | | **Téléphone** |  | | **Adresse mail** |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Présentation de votre organisation logistique** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| **4.1** | **Présentez votre organisation logistique** |  |
| **4.2** | **Quelle est la procédure de passation des commandes ?** |  |
| **4.3** | **Décrivez le conditionnement et l’emballage (sécurité / éviter tout risque d’incident durant le transport)** |  |
| **4.4** | **Présentez votre démarche qualité sur les articles objets du lots** |  |
| **4.5** | **Quelle est la méthodologie pour se procurer les spécifications / fiches techniques / fiches de sécurité et certificats d’analyses ?** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Présentation de votre organisation commerciale** | | | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | | **Réponse du candidat** | |
| **5.1** | **Présentez votre organisation commerciale** | |  | |
| **5.2** | **Quels sont les profils des interlocuteurs dédiés au niveau de l’accord-cadre national ?**  **(Joindre CV)** | |  | |
| **5.3** | **Présentation de votre Service Après Vente** | | | |
| **5.3.1** | **Présentez la procédure de reprise en cas de non-conformité ou en cas d’un incident sur la qualité** | | |  |
| **5.3.2** | **Disposez- vous d’un outil permettant le suivi des incidents ? Si oui, merci de le présenter** | | |  |
| **5.3.3** | **Précisez la disponibilité de l’interlocuteur SAV (jours / horaires)** | | |  |
| **5.3.4** | **Interlocuteur SAV** | **Nom** | |  |
| **Téléphone** | |  |
| **Adresse mail** | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6. Optimisation des délais de livraison** | | |
|  | **Il vous est ici demandé d’indiquer les délais de livraison maximum au niveau de l’accord-cadre national. Ces délais pourront être optimisés au sein de chaque marché subséquent, mais ne pourront pas être dépassés.** | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| **6.1** | **Indiquez le délai de livraison maximal pour les gaz industriels**  (Délai maximum de 5 jours ouvrés) |  |
| **6.2** | **Indiquez le délai de livraison dans l’hypothèse d’une livraison « en express »** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. Test du site web marchand** | | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | | **Réponse du candidat** |
| **NOTA** : **L’attention du candidat est attirée sur le fait qu’il s’agit d’effectuer un test en réel de l’outil en ligne** (et non pas simplement d’avoir des éléments didacticiels ou de démonstration de l’outil sur un support numérique ou autre).  La finalisation de la commande ne sera pas activée.  Ce test doit permettre :   * D’avoir un **aperçu de la recherche en ligne de l’article** (prix, disponibilité, fiches techniques) * D’avoir un **aperçu du panier de commande** (devis) * D’avoir un **accès au catalogue en ligne des produits objets du lot**.   **L’accès doit impérativement être ouvert à compter de la date limite de remise des offres (DLRO) et pendant toute la durée de validité des offres (à savoir 4 mois à partir de la DLRO**).  Une **présentation de la mise en œuvre de l’ensemble des** fonctionnalités proposées sur le site web marchand du candidat doit être transmise avec l’offre. | | | |
| **7.1** | **Le candidat doit fournir un numéro de client fictif et un identifiant (login et mot de passe) et tout autre élément permettant de tester les fonctionnalités de l’outil en ligne qu’il s’engage à mettre à la disposition des membres du groupement** | **Adresse** |  |
| **Login** |  |
| **Mot de passe** |  |
| **7.2** | **Avez-vous la possibilité de créer un compte « admin » permettant de faire des extractions de statistiques de consommation depuis le site web marchand ?** | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8. Punch-out** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| A partir de 2026, l’université de Strasbourg change de logiciel financier, et cela peut également être le cas pour d’autres établissements membres du groupement.  **Ce nouveau logiciel permettra de passer le processus d’achat en « punch-out », conformément à l’article du CCTP.** | | |
| **8.1** | **Indiquez les mesures d’implémentation de cette nouvelle modalité de passation des commandes au niveau de votre système** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9. Considérations environnementales** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| **9.1** | **Quels sont vos objectifs en matière de réduction de l’empreinte carbone de la prestation pour les membres du groupement ?**  Ces objectifs seront repris dans le cadre du plan de progrès, définis à l’article 8 du CCTP. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10. Considérations sociales – Clause sociale de formation (facultative)** | | |
| **N°** | **Libellé de la question** | **Réponse du candidat** |
| **10.1** | **Le dispositif relatif à la clause sociale de formation pourra être inséré au sein de chaque marché subséquent, de manière facultative.**  **Pourrez-vous y répondre et vous engager à proposer un stage ?** |  |